

Indice

1. Come aumentare visite e guadagni

1.1 Sfruttare Facebook

1.1.1 Iscrizione ai gruppi facebook

1.1.2 Come postare su oltre 50 gruppi in pochissimo tempo

1.1.3 Postare non basta, serve interagire

1.2 Sfruttare Twitter

1.3 Sfruttare Google Plus

1.4 Sfruttare i siti Social News

1. Come aumentare visite e guadagni

Chi vuole fare questo lavoro trova la massima soddisfazione **quando un proprio articolo è letto e apprezzato dalla maggior parte delle persone**. Questo, oltre la soddisfazione personale, è anche il fattore che determina l'aumento del vostro guadagno. Infatti:

Aumentare visite = Aumentare guadagni

Più persone leggeranno i vostri articoli e più alta sarà la probabilità che le stesse persone clicchino sugli annunci e vi facciano guadagnare denaro. Quindi, diventare un autore riconosciuto e piacevole da leggere è la strada per tramutare una passione in un lavoro. Se avete seguito le indicazioni fornite nella guida "come scrivere un articolo di successo" probabilmente avrete tra le mani un buon pezzo. Adesso non rimane altro che "avvertire" la maggior parte delle persone. Per farlo abbiamo molti modi. Il più valido in assoluto è l'utilizzo costante e intelligente dei social network.

1.1 Sfruttare Facebook

Facebook è il social network più conosciuto e più popolato del web. Facile intuire il potenziale dei vostri articoli su questa piattaforma. Oltre alle operazioni base come postare l'articolo sul proprio profilo o taggare amici e conoscenti c'è una pratica che è di gran lunga la più redditizia, quella di sfruttare i gruppi facebook. I gruppi Facebook non sono altro che comunità di persone che si riuniscono per parlare di un interesse comune. Ne esistono di tutti i tipi e quelle che a noi interessano sono quelle che parlano di sport come ad esempio gruppi che parlano delle squadre di calcio o che parlano di MotoGP ecc ecc.

1.1.1 Iscrizione ai gruppi facebook

Come si sfruttano i gruppi? Entrare nella maggior parte di gruppi che parlano della tematica che vi serve. Esempio: se scrivete un articolo sulla Juventus entrate nel maggior numero possibile di gruppi che trattano di Juventus. Per cercare gruppi sulla Juve basta fare come segue
Cercare Juventus o Juve sul vostro Facebook (vedi immagine)



Cliccare sulla lente di ingrandimento e vi si aprirà questa pagina di seguito



Cliccate su gruppi e accederete a questa pagina



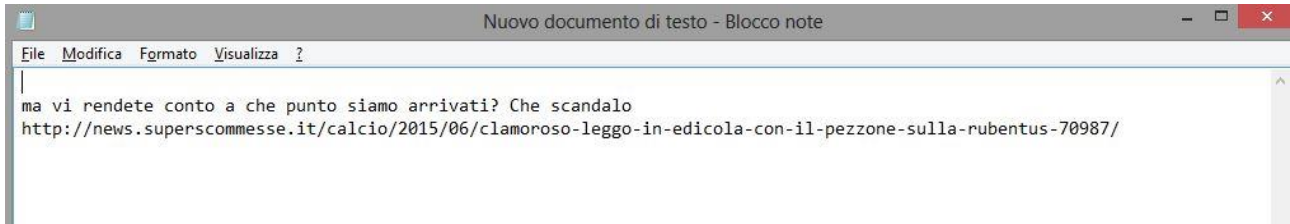
Laddove non siete iscritti vedrete il tasto "iscriviti". Iscrivetevi alla maggior parte dei gruppi. Più ne avete meglio è. Quando dico la maggior parte intendo tanti! Ovviamente sulla juve troverete più gruppi che sull'Empoli, ad esempio. Una volta iscritti dovrete attendere la notifica dell'amministratore del gruppo che vi ha accettato.

1.1.2 Come postare su oltre 50 gruppi in pochissimo tempo

Concluse le operazioni di iscrizione dovrete procedere alla pubblicazione dei vostri articoli su TUTTI I GRUPPI. Ecco come si fa in modo rapido.

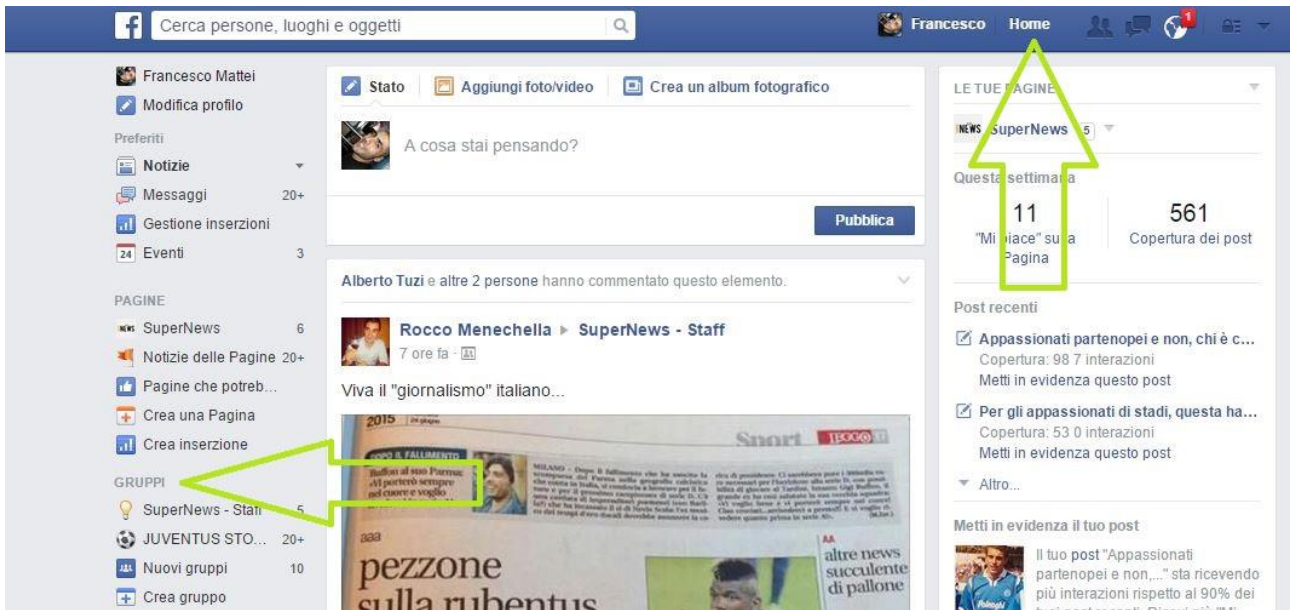
1) Preparare su blocco note una breve frase che induca al commento, che scateni il dibattito e sotto il link

del vostro articolo. Anche una domanda va molto bene. **Esempio:**

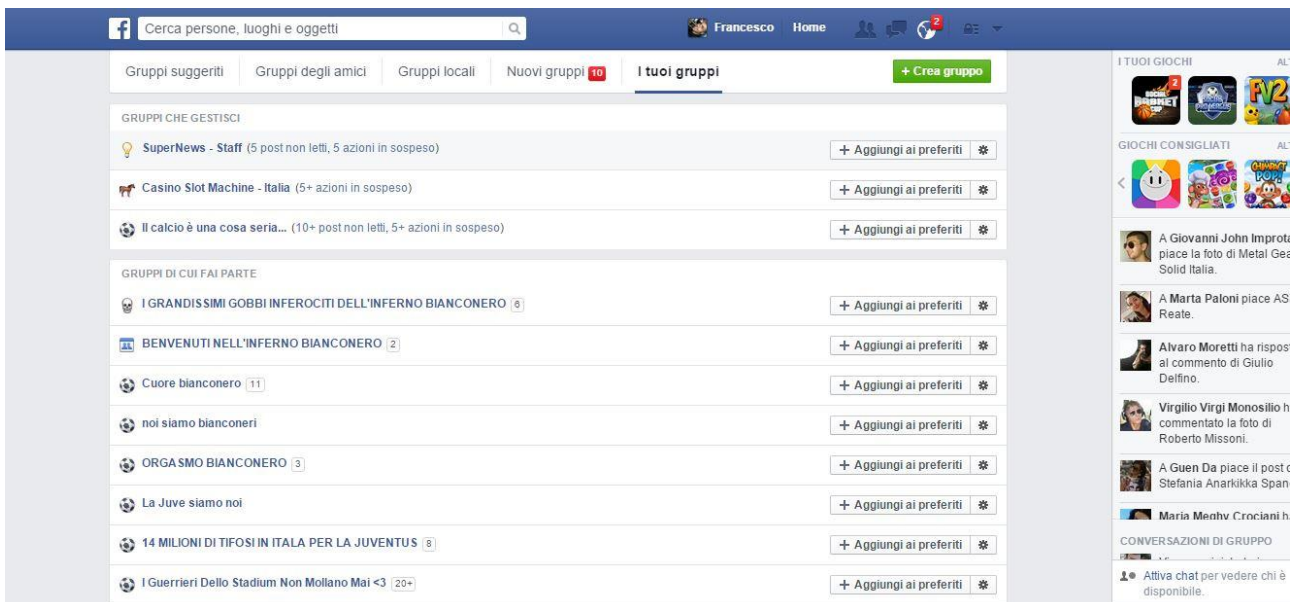


2) Copiare il tutto (ctrl + c)

3) Andare sulla Home di Facebook e cliccate su “gruppi”



4) Vi si aprirà una pagina con tutti i gruppi a cui siete iscritti (vedi sotto). Scrollate con la rotellina del mouse finchè non li avete caricati tutti.

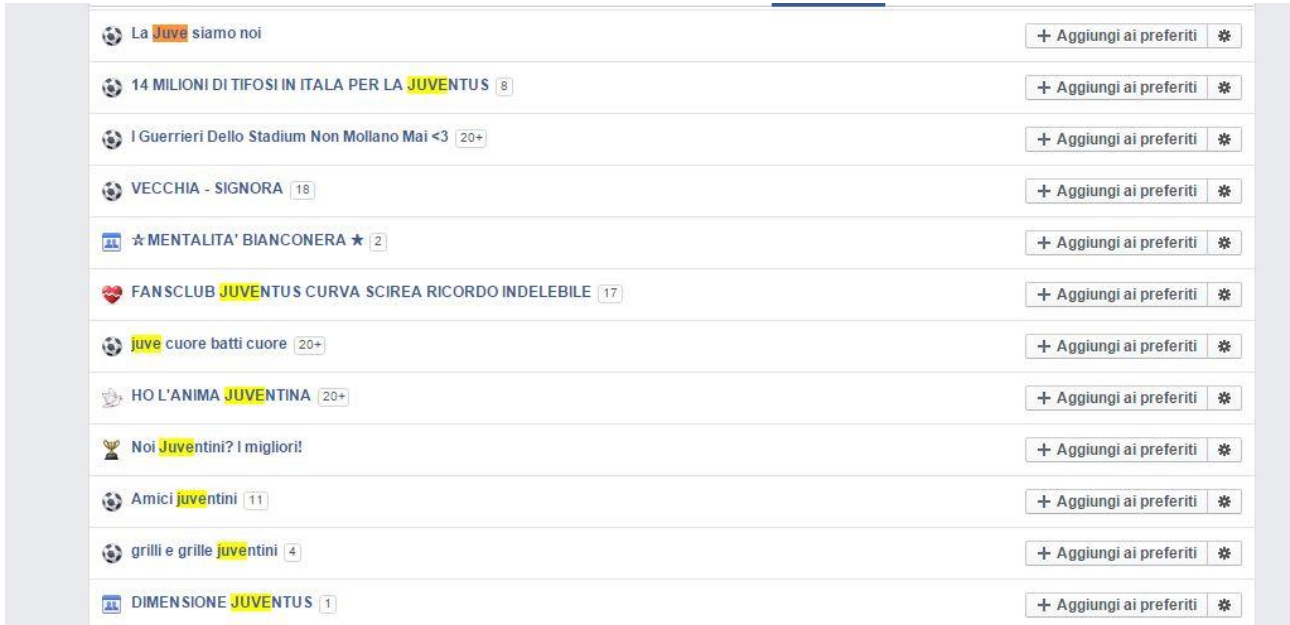


5) Cercate i gruppi che vi servono. **Esempio:** se fate un articolo sulla Juve vi serviranno i gruppi della Juve.

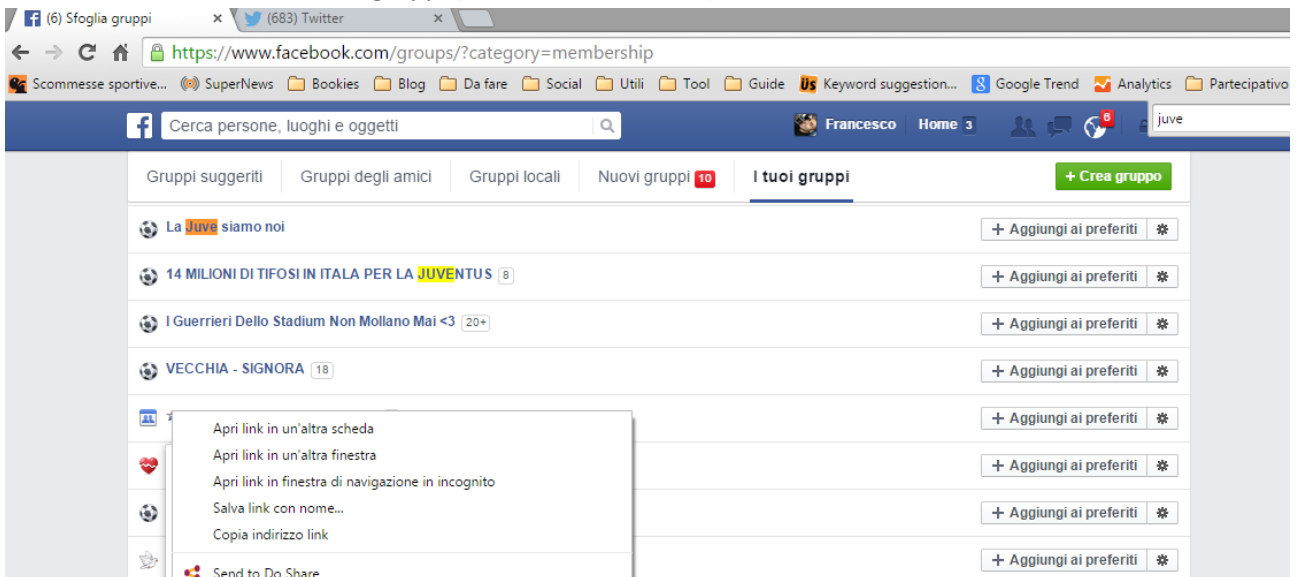
Quindi per farlo digitate **ctrl + f** sulla vostra tastiera. Vi si aprirà una piccola finestra (vedi sotto) in cui digitare la parola per evidenziare i gruppi che vi interessano (nel nostro caso “Juve” o “Juventus”)



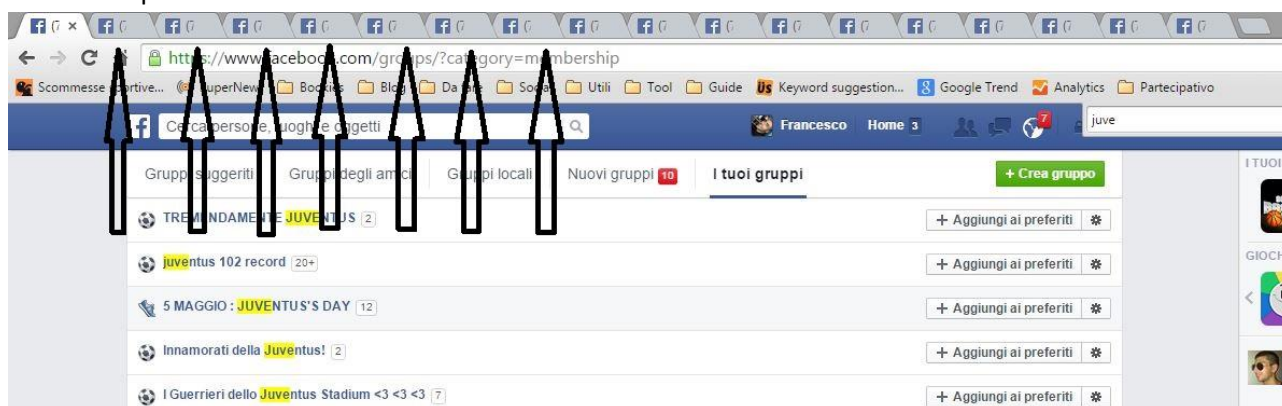
6) Tutti i gruppi che contengono la parola “Juve” adesso saranno evidenziati (vedi sotto)



7) A questo punto basta andare su ognuno, cliccare con il tasto destro e cliccare su “apri link in un'altra scheda”. Dovete farlo su tutti i gruppi (20 alla volta va bene)



8) Una volta fatto vi troverete un mare di schede aperte (vedi sotto), ognuna corrispondente a un gruppo che avete aperto.



9) Ora copiate e incollate la frasetta e il link che avete preparato su blocco note passando di scheda in scheda (quindi di gruppo in gruppo) e cliccate su “Pubblica”.

1.1.3 Postare non basta, serve interagire

IMPORTANTE: Dopo aver postato su tutti i gruppi è altrettanto decisivo (se non di più) l’operazione di commentare e rispondere ai commenti degli altri membri del gruppo. **Ogni volta che il vostro post riceve un nuovo commento torna ad essere il primo post del gruppo.** Capite da soli l’importanza di essere il primo post del gruppo o il 50esimo. Ovvio che chi entra in quel momento nel gruppo veda subito il primo post ma non il 50esimo. Potete fare questa operazione ogni 15 minuti, tanto potete tenere traccia dei nuovi commenti tramite le notifiche di Facebook. Per aprire un gran numero di notifiche agire come per i gruppi facebook cliccando con il destro su ogni singola notifica e cliccando “apri in un’altra scheda”.

1.2 Sfruttare Twitter

Se Facebook è il social di tutti Twitter è il social dei professionisti del settore. Quasi tutti i giornalisti di fama hanno un account quindi è il caso di seguirli e interagire con loro. In generale ecco le operazioni fruttuose da fare su Twitter:

1. condividere il proprio articolo
2. taggare persone o pagine con la @
3. scrivere il testo con gli hashtag ossia gli argomenti dell’articolo (es: #seriea #juve #allegri)

ESEMPIO: Nell’immagine due tweet, uno buono e uno meno buono. Nel primo si vedono chiaramente gli hashtag (#parola), nel secondo non sono stati inseriti e ciò riduce le possibilità che il pezzo venga rintracciato dai lettori.



4. come per Facebook vale la pena rispondere ai giornalisti autorevoli e instaurare un rapporto con loro (es: [Ivan Zazzaroni twitta sulla Ferrari](#) e voi avete scritto un articolo sulla Ferrari. Rispondete tipo “Ciao Ivan anche io la penso come te come ho scritto in questo articolo oppure io la vedo diversamente come ho scritto qui ecc’”. Se siete bravi e dite cose interessanti probabilmente Zazzaroni vi retwitterà l’articolo facendolo leggere ai suoi followers (datemi retta sono tanti).

1.3 Sfruttare Google Plus

Spesso considerato il social network disabitato Google Plus è più importante di quanto crediate. In primo luogo perché è di proprietà di Google, il motore di ricerca più utilizzato nel mondo. Ciò significa che se diventate autorevoli su Google Plus lo sarete anche nei risultati di ricerca. Ecco cosa fare su Google Plus

1. Espandere le proprie amicizie o cerchie come si chiamano su G+
2. Farsi inserire nelle cerchie delle persone importanti
3. Utilizzare [le community](#) che funzionano in maniera identica ai gruppi Facebook per cui vale il discorso fatto prima.
4. Compilare per bene la scheda informazioni ([qui trovate un esempio di come va fatta](#)) con particolare attenzione alla scheda “link”. Il Signor Google ci tiene ad aiutare gli autori che sanno presentarsi adeguatamente.
5. Condividete il post con una frase che riprenda il titolo o l’argomento principale. Questo perché i post di Google Plus sono anche risultati di ricerca veri e propri. **IMPORTANTE:** Usare gli hashtag anche su Google Plus
6. Commentate i post delle persone o pagine influenti come spiegato per Twitter

1.4 Sfruttare i siti Social News

I siti Social News consentono agli utenti di inviare e votare nuove storie, articoli o semplici link, determinando così cosa sarà pubblicato e la sua rilevanza. Servono fondamentalmente come vetrine per i vostri articoli. Il consiglio è pubblicare i vostri articoli anche su questi siti. Eccone alcuni:

- <http://www.blog-news.it>
- <http://fai.informazione.it>
- <http://oknotizie.virgilio.it>
- <http://ziczac.it>
- <http://www.tvblog.it>
- <http://www.comunicati123.com>