

Realizzazione di una rubrica sportiva per l'assegnazione della Borsa di Studio SuperNews

SuperNews, testata giornalistica di informazione sportiva, promuove un progetto di comunicazione volto all'elaborazione di una rubrica sportiva pensata per le logiche dei social network che rievochi leggende, imprese e aneddoti del "calcio romantico" degli anni '90, che evidenzii inoltre parallelismi e/o differenze con l'attualità calcistica.

L'iniziativa premia il miglior progetto presentato attraverso una borsa di 500,00 euro.

Calcio romantico degli anni '90: Sviluppa una rubrica sportiva che racconti il periodo d'oro del calcio italiano e internazionale

Il candidato dovrà elaborare una rubrica sportiva pensata per social network, principalmente Facebook o Instagram, per far tornare in auge storie, imprese e miti del calcio degli anni '90.

Come candidarsi

I progetti dovranno essere inviati alla mail
Francesca.Capone@fairplaysportsmedia.com, indirizzo valido anche per

l'inoltro di qualsiasi domanda relativa al tema oggetto della Borsa.

Per candidarsi occorre:

1. Essere uno studente iscritto a un'università italiana e, in particolare, a un corso di laurea triennale o specialistica di una delle seguenti Facoltà: Lettere, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza ed Economia

2. Poter dimostrare l'impegno e l'interesse, nel proprio percorso accademico, per il mondo del giornalismo sportivo, attraverso:

- Un documento che attesti l'iscrizione all'Università e il piano di studi con gli esami sostenuti ed esiti
- Un progetto, presentato in formato word, pdf o ppt, dedicato allo sviluppo di una rubrica sportiva pensata per social network quali Facebook o Instagram che abbia l'obiettivo di far tornare in vita imprese, leggende e aneddoti del "calcio romantico" degli anni '90, evidenziare i motivi che rendono indimenticabili quegli anni e far luce su similitudini e differenze con le vicende e i personaggi dell'attualità calcistica. La rubrica potrà avere taglio satirico, narrativo, statistico o analitico. Il progetto presentato dovrà inoltre prevedere la realizzazione di un logo, che diventerà il simbolo ufficiale dello spazio che ospiterà la rubrica
- Una lettera motivazionale di circa 500 parole che spieghi l'interesse e la passione per il mondo dello sport e in particolare per il calcio. La lettera motivazionale dovrà essere accompagnata dall'autorizzazione al trattamento dei dati personali - "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2000"

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata online entro e non oltre il 31 Dicembre 2024.